

RICOH

Visual Communication

社内実践事例

リコー インタラクティブホワイトボード（IWB）とデジタルサイネージを中心にICTツールを効果的に組み合わせることで、新しいミーティングスタイルとコミュニケーション活性化を実現。誰もが働きやすく生産性の高いワークスタイルを実践しています。

リコージャパン株式会社 晴海トリトン事業所

■導入商品：RICOH Interactive Whiteboard、リコーデジタルサイネージクラウドサービス、RICOH Wireless Projection Company Profile

■URL：<https://www.ricoh.co.jp/sales/about>



■ 予約不要なミーティング環境を構築。
"働きやすさ実践オフィス"をコンセプトに
トータルな見直しを行いました。

ICT事業本部は晴海トリトン事業所への移転を機に、会議スタイルや情報共有の方法についてトータルな見直しを行いました。「在宅勤務など多様な働き方が広がる中、社内外を問わず画面を簡単に共有し書き込みながら打ち合わせができるIWBは非常に便利で以前から活用していました。使い勝手がよく一度使うと次回もまた使いたくなるんですね。その結果、IWBのある会議室は予約が取れにくい状況となっていました。また情報共有も従来よりも強化する必要性を感じていました。お客様の課題に寄り添う提案をするには、幅広い商品知識が必須です。メールや掲示板だけでは不十分で、タイムリーな情報を効率よく得られる仕組みがあればと考えていました。」

導入前の課題

会議スペースが足りずコミュニケーション不足になっていた。

もっと気軽に打ち合わせができるオープンなコミュニケーション環境を求めている。

従来のメールや掲示板だけでは情報の周知に限界があった。

導入後の効果

予約不要でフレキシブルにコミュニケーションをとりやすいミーティング環境ができた。

社内外を問わず、いつでも・どこでも・誰とでも気軽につながれる仕組みができた。

日常業務の導線上にモニターがあることで、オフィス全体にタイムリーな情報が行き渡るようになった。

フレキシブルに繋がれるミーティングスペースを設置。 多彩なアイデアが行き交う環境を構築しました。

社内実践のノウハウを活かしお客様に最適なソリューションを提案

「リニューアルした晴海トリトン事業所には、フリーアドレスのフロアに予約不要のオープンなミーティングスペースを多数設けています。会議室のほかスタンディングスタイルや少人数用のスペースも設け、そのほぼ全てにIWBを設置。社内外を問わずいつでも誰とでもフレキシブルに繋がれるようになったことで業務率がアップし、チーム力も高まっています。さらに、IWBを他のICTツールと組み合わせオオフィス全体の最適化を実践しています。例えば、Microsoft Office365®と繋げばペーパーレスを超えてPCレスの打ち合わせが可能に。RICOH Wireless Projectionはワンタッチでワイヤレス投影ができるので、来社されたお客様のPC画面も安全かつ簡単にIWBで共有できます。」

「情報共有の強化にはデジタルサイネージを活用しています。日常業務の導線上にモニターをレイアウトすることで、忙しい中でも最新情報にアクセスしやすい環境を構築。自分で情報を探しに行かなくても、幅広い情報を手軽に得ることができるので、お客様に対してよりスピーディーにベストな解決策を提案できるようになりました。」

晴海トリトン事業所では、このような自社のワークプレイス変革へのチャレンジをお客様に体感していただけるよう見学ツアーを行っています。実際に見ていただきながら私たち自身の経験も含めてご案内することで、お客様の不安や疑問にもお答えし、最適な提案ができるよう努めています。」



画面に書き込みながらアイデアを出し合い、結論までのプロセスも保存。



複合機の上など、仕事をしながら自然と情報が得られるようにデジタルサイネージをレイアウト。



ICT事業本部
ICT企画センター
秋田 恭宏



ICT事業本部
マーケティングセンター
小林 さやか

社内実践のソリューション事例を、さらに詳しく、Webで。

<https://www.ricoh.co.jp/case/2003-ricoh>

RICOH
imagine. change.

リコージャパン株式会社

お問い合わせ・ご用命は

<http://www.ricoh.co.jp>