

# ショッピングセンターにおけるデジタルサイネージ

ショッピングセンターでは、**買い回り行動の促進や館内回遊率（予定外の消費行動喚起）を向上**させ、様々な発見のある買物空間づくりにデジタルサイネージが大きな効果を発揮します。また、多機能性を備えた施設案内装置としても活用されています。

## 各種キャンペーンやセール情報の提供に活用

主導線上でテナント様のセール情報や各種キャンペーン情報等を訴求して、買い回り行動を促進します。

テナントMD

店頭サービス

キャンペーン



## 多機能性を備えた施設案内装置として活用

タッチパネルを活用することで、施設内の案内表示やさまざまなサービスの案内表示が可能です。

特徴として、従来よりも安価で安定稼働するシステムのご提供に加え、キャンペーン情報などを自由に、簡単に変更、追加できる機能をご提供しています。

フロアマップ

テナントキャンペーン

館内イベント情報



各テナント様のセール情報などを自由に変更できます。PPTのテンプレートなどを活用して簡単にコンテンツ作成が可能です。

**リコーが選ばれる理由**

- クラウド型なので簡単・低価格で導入を実現
- タッチコンテンツの制作・配信が簡単に可能
- コンテンツ制作/更新、配信運用の請負も可能
- 活用設計、効果検証のコンサル対応も可能



**RICOH Digital Signage**  
For Sales growth

Introduction for

**Shopping center**



**ショッピングセンター向けコンテンツの一例**

コンテンツ制作請負サービスをご用命いただければ、貴社専用にオーダーメイドのコンテンツを作成しますので、お手軽にクオリティの高いデジタルサイネージ運用が始められます。



※Microsoft PowerPointは、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。  
※上記テンプレートは、PowerPoint 2013以降 (Windows版) のバージョンの使用を推奨しております。

ショッピングセンター向け  
**リコーサイネージソリューション**

- ・一人あたり購買額向上に。
- ・施設内顧客回遊率向上に。
- ・地域密着販促に。
- ・テナント販促に。

**RICOH** imagine. change. 株式会社リコー  
東京都中央区銀座8-13-1 〒104-8222

<http://www.ricoh.co.jp/signage>

リコー製品に関するお問い合わせは下記のダイヤルで承っております。

イチイチ

リコーテクニカルコールセンター **0120-892-111**

●受付時間：平日(月～金)9時～17時(祝祭日、弊社休業日を除く)  
※お問い合わせの内容は対応状況の確認と対応品質の向上のため、録音・記録をさせていただきます。  
※受付時間を含め、記載のサービス内容は予告無く変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。  
<http://www.ricoh.co.jp/contact/>  
■リコーにご提供いただいたお客様の個人情報の取り扱い方針については、当社ホームページでご確認いただけます。

●お問い合わせ・ご用命は...

