

スーパーマーケットにおけるデジタルサイネージ

同業他社をはじめコンビニやドラッグストアといった他業種との競争が激化しているスーパーマーケットにおいては、地域密着型の店舗運営が重要視されています。**店舗毎の各種施策の効果的な訴求手段（販促施策）としてデジタルサイネージが活用できます。**

設置イメージ

店内の主導線上などのお客様の視線に留まりやすい場所に設置し、適切なコンテンツを、最適なタイミングで配信することで効果が高まります。

目に留まる設置場所

適切なコンテンツ

最適なタイミング



MD販促に活用

※7インチ程度の小型電子POPも活用できます。

MD商品の訴求をはじめ、中食向けのお惣菜の情報やレシピ提案など、曜日や時間帯に合わせてコンテンツを配信します。

MD商品の訴求

レシピ提案

中食商品の宣伝



再来店頻度向上に活用

※レジ前、サッカー台などへの設置が効果的です。

ポイント会員の特典やセール・フェアの予告、店頭サービスの案内など、地域住民に選ばれるお店となるための情報を提供します。

カード会員特典

キャンペーン予告

店頭サービス案内



リコーが選ばれる理由

- クラウド型なので簡単・低価格での導入を実現
- すぐ使える無料テンプレートが約600個
- 充実した機能により、きめ細かな配信運用が簡単
- 活用設計、効果検証のコンサル対応も可能



RICOH Digital Signage
For Sales growth

Introduction of

SM chain



スーパーマーケット向けテンプレートの一例

下記以外にも多種無料でご利用いただけるPPTの動画テンプレートをご用意しています。PPTでテキストや写真を入れ替えるだけで簡単に自社コンテンツが作成できます。

※Microsoft PowerPointは、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
※上記テンプレートは、PowerPoint 2013以降 (Windows版) のバージョンの使用を推奨しております。

スーパーマーケット向け
リコーサイネージソリューション

- 店頭オペレーション負荷軽減に。
- 販促施策の本部管理費用削減に。
- 顧客満足度（リピート率）向上に。
- 一人あたり購買額向上に。

RICOH imagine. change.
株式会社リコー
東京都中央区銀座8-13-1 〒104-8222

<http://www.ricoh.co.jp/signage>

リコー製品に関するお問い合わせは下記のダイヤルで承っております。

イチイチ

リコーテクニカルコールセンター **0120-892-111**

●受付時間：平日(月～金)9時～17時(祝祭日、弊社休業日を除く)
※お問い合わせの内容は対応状況の確認と対応品質の向上のため、録音・記録をさせていただきます。
※受付時間を含め、記載のサービス内容は予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
<http://www.ricoh.co.jp/contact/>
■リコーにご提供いただいたお客様の個人情報の取り扱い方針については、当社ホームページでご確認いただけます。

●お問い合わせ・ご用命は...